



Comunicato stampa del 13 ottobre 2026

Torna il Web Show: The Brand Evolution

Il 22 ottobre a Parma l'evento dedicato ad AI, reputazione e visibilità digitale

Esperti, imprenditori e professionisti si incontrano per affrontare le nuove sfide dell'intelligenza artificiale, condividere esperienze concrete e confrontarsi sul futuro dei Brand.

Dopo il successo della scorsa edizione, torna il **Web Show di Ranking Road Italia**, l'appuntamento dedicato alle aziende e ai professionisti che vogliono comprendere come sta cambiando la visibilità digitale.

L'edizione 2026, intitolata **"The Brand Evolution – Tracce digitali, fiducia e reputazione: Governa l'AI senza perdere l'identità del tuo business"**, si terrà **giovedì 22 ottobre al Voco Hotel Parma & Congressi**, dalle 14:00 alle 18:30, con un light lunch di networking a partire dalle 12:30.

Al centro dell'evento, l'evoluzione della visibilità online in un contesto in cui **intelligenza artificiale, dati, recensioni e comportamenti degli utenti** influenzano sempre più la percezione e la reputazione delle aziende.

«Oggi la visibilità non è più un elemento statico, ma qualcosa che si ridefinisce continuamente attraverso dati, recensioni, AI e comportamenti online – afferma **Antonio Borri, Director di Ranking Road Italia** –. Evolversi significa imparare a governare questi cambiamenti senza perdere la propria autenticità».

Dal palco alle esperienze concrete

Il programma vedrà alternarsi esperti con competenze e prospettive differenti: **Roland Debrabant**, Co-founder e COO di NOIISE ed esperto di Generative Engine Optimization, approfondirà il tema della visibilità dei Brand nei motori generativi; **Piero Muscari**, Founder di Eccellenze Italiane e ideatore del metodo Storytailoring, parlerà del valore della narrazione autentica; **Andrea Scarpetta**, SEO & AI Evangelist, esplorerà le opportunità dell'AI oltre i chatbot; mentre **William Sbarzaglia**, Data



Analyst e AI Consultant, mostrerà come integrare l'intelligenza artificiale nei processi aziendali per generare valore concreto.

Spazio anche alle testimonianze d'impresa con **Mattia Pozzoni, titolare di Everest S.r.l.**, che presenterà un caso studio dedicato alla visibilità aziendale nelle risposte generate dall'intelligenza artificiale.

Tavola rotonda e confronto diretto con gli esperti

Tra i momenti centrali del pomeriggio, la tavola rotonda **"Brand Evolution – Quali azioni mettere in campo da domani?"**, che riunirà **Antonio Borri, Roland Debrabant, Piero Muscari, Andrea Scarpetta, William Sbarzaglia, Susanne Strauss e Federico Canuti** per confrontarsi sulle sfide e sulle opportunità dell'evoluzione digitale.

Novità dell'edizione 2026 saranno anche i **tavoli tematici One-to-One**, incontri individuali di 20 minuti durante i quali i partecipanti potranno confrontarsi direttamente con **Federico Canuti**, esperto di marketing strategico e branding; **Susanne Strauss**, Business & Social Etiquette Trainer; **William Sbarzaglia**, esperto di AI e dati; e **Andrea Scarpetta**, esperto di SEO, AI e automazione.

L'evento sarà anche un'importante occasione di **formazione, condivisione e networking**, grazie al light lunch iniziale, ai momenti di confronto e all'aperitivo finale.

La **partecipazione è gratuita per aziende, docenti ed enti**, previa iscrizione entro venerdì 16 ottobre.

Per ulteriori informazioni contattare:

numero: 3385471799

mail: m.sansonetti@rankingroad.it



Chi siamo



Ranking Road Italia è un acceleratore per la visibilità digitale che aiuta le imprese a orientarsi e ad affermarsi nelle nuove logiche di ricerca, reputazione e connessione tra aziende e persone.

In un ecosistema digitale in continua evoluzione, dove l'intelligenza artificiale ridefinisce linguaggi e comportamenti, affianca le aziende per trasformare dati, tecnologia e strategia in opportunità concrete di crescita.