



Comunicato stampa del 04 giugno 2026

Torna il Web Show: The Brand Evolution

Il 22 ottobre a Parma l'evento dedicato ad AI, reputazione e visibilità digitale

Manager e professionisti del digitale si incontrano per affrontare le nuove sfide della reputazione online e dell'evoluzione del Brand.

Dopo il successo della scorsa edizione, **torna anche quest'anno il Web Show di Ranking Road Italia**, l'appuntamento dedicato a imprese e professionisti che vogliono comprendere e governare l'evoluzione dello scenario digitale.

L'edizione 2026, intitolata **"The Brand Evolution – Tracce digitali, fiducia e reputazione: Governa l'AI senza perdere l'identità del tuo business"**, si terrà **giovedì 22 ottobre**, dalle **12:30 alle 18:30**, e porterà al centro del confronto i temi della visibilità online, dell'intelligenza artificiale e della reputazione digitale.

In un ecosistema in continua trasformazione, dove recensioni, dati, AI e comportamenti degli utenti influenzano sempre più la percezione di aziende e professionisti, il Web Show si propone come un momento di incontro dal vivo, esclusivo e dedicato alle aziende, capace di unire formazione, cultura digitale e networking.

<<Oggi la visibilità non è più un elemento statico, ma qualcosa che si ridefinisce continuamente attraverso dati, recensioni, AI e comportamenti online – afferma **Antonio Borri, Director di Ranking Road Italia** –. Evolversi significa imparare a governare questi cambiamenti senza perdere la propria autenticità. I Brand che sapranno farlo saranno quelli capaci di distinguersi e creare valore nel tempo>>.

Sul palco saliranno professionisti ed esperti del settore per affrontare i nuovi scenari della comunicazione e della reputazione online. Tra gli ospiti confermati figurano **Roland Debrabant, Co Founder e COO di NOIISE**, ospite internazionale proveniente



dalla Francia ed esperto di **Generative Engine Optimization**, e **Piero Muscari, Founder di Eccellenze Italiane**, insieme ad altri relatori in via di definizione.

Tra le novità dell'edizione 2026 figurano i tavoli tematici one-to-one, pensati per trasformare il Web Show in un'esperienza ancora più interattiva e concreta. Durante il pomeriggio i partecipanti potranno confrontarsi direttamente con professionisti ed esperti attraverso incontri dedicati su temi legati a marketing, reputazione, employer branding e relazioni professionali.

Tra gli esperti già confermati figurano **Federico Canuti, Founder e CEO di Popwave**, specializzato in marketing strategico e posizionamento del Brand, e **Susanne Strauss, Business & Social Etiquette Trainer**, consulente internazionale dedicata alla crescita relazionale e professionale.

L'incontro inizierà con un **light lunch alle ore 12:30** e proseguirà con interventi, tavoli di approfondimento e momenti di networking, fino all'**aperitivo conclusivo**.

La partecipazione è **gratuita per aziende, docenti ed enti**, con iscrizione obbligatoria entro **venerdì 16 ottobre** tramite l'apposito modulo online.

Il **Web Show** non è solo una conferenza da ascoltare, ma un'esperienza pensata per costruire una nuova visione del Brand e comprendere come affrontare il futuro digitale con maggiore consapevolezza.

Per ulteriori informazioni contattare:

numero: 3385471799

mail: m.sansonetti@rankingroad.it



Chi siamo



Ranking Road Italia è un acceleratore per la visibilità digitale che aiuta le imprese a orientarsi e ad affermarsi nelle nuove logiche di ricerca, reputazione e connessione tra aziende e persone.

In un ecosistema digitale in continua evoluzione, dove l'intelligenza artificiale ridefinisce linguaggi e comportamenti, affianca le aziende per trasformare dati, tecnologia e strategia in opportunità concrete di crescita.