



Comunicato stampa del 15 ottobre 2025

AI Made in Parma: il futuro del Brand si costruisce al Web Show - The Brand Experience

Giovedì 23 ottobre 2025 - ore 12:30 - 18:15
Hotel San Marco - Ponte Taro (PR)

Parma diventa capitale dell'Intelligenza Artificiale applicata al digitale e al marketing.

Il 23 ottobre si terrà “*The Brand Experience*”, l’evento firmato **Ranking Road Italia** dedicato a chi vuole comprendere come AI, SEO e Employer Branding possano diventare strumenti strategici per costruire Brand unici, riconoscibili e autorevoli.

Un pomeriggio di confronto e di ispirazione, pensato per imprenditori, manager, professionisti del marketing e delle risorse umane che desiderano guidare, e non subire, la trasformazione digitale.

Perché partecipare al Web Show:

1. AI, SEO e strategia

Antonio Borri, Director Ranking Road Italia: “*In un mondo che corre, prendersi del tempo per riflettere è un atto strategico*”.

Il Web Show ti offre lo spazio per guardare al tuo Brand da una nuova prospettiva, lontano dalle urgenze quotidiane, per ripensarne posizionamento e rilevanza sul mercato.

2. Esperienze reali, non teoria

Roland Debrabant, Co Founder e COO NOISE: “Non parliamo di teoria, ma di esperienze concrete che hanno cambiato il percorso delle aziende”.

Al Web Show condivideremo casi studio, sfide affrontate e soluzioni adottate per costruire Brand più autorevoli, più credibili e più efficaci nel loro modo di comunicare e attrarre valore. Un’occasione per ispirarsi, ma anche per confrontarsi e fare networking con chi vive le tue stesse sfide.

3. AI come leva concreta per la crescita

Cristiano Caggiula, Head of SEO Ranking Road Italia: “L’intelligenza artificiale non è un trend da rincorrere, ma uno strumento da padroneggiare”.

Parleremo di come usare la AI in modo mirato per generare contenuti efficaci, migliorare la visibilità e accelerare i risultati. Scoprirai anche come la SEO sta cambiando con i motori generativi e cosa puoi fare per far emergere il tuo Brand in questo nuovo scenario digitale.

4. SEO internazionale e scalabilità del brand globale

Margherita Cavallin, SEO Global Specialist in De’ Longhi Group: “Come usare gli strumenti che ci fornisce l’AI per raccontare il nostro Brand? Non si tratta solo di essere visibili, ma di esserlo nel modo giusto, ovunque”.

Come utilizzare strategie SEO su mercati diversi, combinando localizzazione, analisi semantica e ottimizzazione internazionale. Capirai come far parlare il tuo Brand con la giusta autorevolezza, e rendere i motori di ricerca una piattaforma di espansione, invece che un limite.

5. Azienda, team e clienti in equilibrio

Maso Manetti, Imprenditore di Arno Manetti Ascensori: “Il valore nasce solo quando azienda, persone e clienti si riconoscono nella stessa visione”.

Dalla tradizione all’innovazione, AMA è l’esempio di come un Brand possa trasformare le proprie radici in un motore per il futuro. Nel suo intervento, Maso Manetti racconterà come l’azienda abbia costruito un equilibrio autentico tra impresa, persone e clienti, facendo della cultura d’impresa la leva per crescere e innovare in un settore complesso come quello degli ascensori. Un Brand si costruisce con coerenza, relazione e fiducia condivisa.

6. Brand, persone e dati: un’unica visione

Federica Broccoli, HR e Employer Branding Specialist di SmartPeopleLab: “Marketing, comunicazione e risorse umane non possono più vivere su binari paralleli”.

Durante l’evento esploreremo approcci e strumenti per creare una strategia di Brand che unisca narrazione, dati e identità aziendale, valorizzando il ruolo delle persone sia all’interno che all’esterno dell’organizzazione.

AI Made in Parma: Ranking Road Italia presenta 4 soluzioni di Intelligenza Artificiale

Nel corso dell’evento, Ranking Road Italia presenterà quattro prodotti di AI interamente ideati e sviluppati a Parma, pensati per supportare imprese e professionisti nel migliorare performance, reputazione e produttività.



- **Clara** - *L'analisi che svela gli intenti di ricerca: trasforma i dati del mercato digitale in insight concreti per guidare le strategie.*
- **Easy Jane** - *L'app che ti ascolta e agisce: converte la voce in attività, report e contenuti, semplificando il lavoro quotidiano.*
- **Digital Matrix** - *L'intelligenza che misura la reputazione online: analizza conversazioni, recensioni e sentiment per trasformarli in strategie operative.*
- **Acoustiik** - *La piattaforma che fa risuonare il tuo Brand nell'IA: monitora come i grandi modelli linguistici parlano della tua azienda e ne ottimizza la presenza.*

Quattro soluzioni che incarnano il concetto di **“AI Made in Parma”**, simbolo della capacità del territorio di unire competenza, tecnologia e visione internazionale.

Un evento da vivere, non solo da ascoltare

Il Web Show si aprirà con un **light lunch alle ore 12:30**, seguiranno gli interventi dei relatori e la presentazione delle soluzioni AI, per chiudere con una **tavola rotonda e un aperitivo di networking**.

La partecipazione è gratuita, ma **con prenotazione obbligatoria**.



Ranking Road Italia è l'acceleratore di visibilità digitale che guida le PMI verso una nuova dimensione di competitività online. Con sede a Parma, un team di esperti in marketing, SEO e intelligenza artificiale, aiuta le aziende a trasformare la presenza digitale in un vantaggio concreto, integrando strategia, dati e tecnologia.



“We drive digital performance”. Ogni clic diventa opportunità, ogni dato una decisione consapevole.

Ufficio stampa Ranking Road Italia

+39 375 802 2007

f.gatti@rankingroad.it

<https://webshow.rankingroad.it/>