



Comunicato stampa del 1 settembre 2025

Web Show: The Brand Experience

L'appuntamento è fissato per il 23 di ottobre, dove manager e professionisti di AI, Seo e Employer Branding si incontreranno per affrontare lo scenario digitale in continua evoluzione.

Sarà una grande giornata per gli appassionati di Seo, AI e digital perché Ranking Road Italia aprirà le sue porte all'evento intitolato **Web Show: The Brand Experience**.

Ospiti d'eccezione saliranno sul palco allestito presso **Hotel San Marco e Formula Club** di Ponte Taro (Parma), per affrontare temi legati alla transizione digitale in contesti nazionali e internazionali.

<<Oggi ci troviamo in un momento storico in cui i brand non devono solo *comunicare*: devono contare - afferma Antonio Borri, direttore di Ranking Road Italia -. In un contesto digitale in costante evoluzione, dove l'AI riscrive i linguaggi, l'algoritmo seleziona ciò che è rilevante, e le persone cercano autenticità, la vera sfida è diventare unici e autorevoli>>.



L'evento è un momento di incontro dal vivo, esclusivo e dedicato alle aziende, che unisce cultura e formazione, ed è rivolto ad imprenditori, manager, direttori commerciali, marketing, Hr e web agency.

L'incontro inizierà con un light lunch previsto alle ore 12:30. Dopo il benvenuto e l'apertura dell'evento da parte di Antonio Borri, seguiranno gli interventi degli ospiti, che chiuderanno con una tavola rotonda e un aperitivo di networking.

L'evento richiede la prenotazione obbligatoria compilando il form al sito: <https://webshow rankingroad.it/#laprenotazione>

Il Web Show non è solo una conferenza da ascoltare, ma è un'esperienza da vivere per costruire una nuova visione del tuo Brand.

Per ulteriori informazioni:

+39 0521 1686522

info@rankingroad.it



Chi siamo



Ranking Road Italia è un **acceleratore per la visibilità digitale** che aiuta le imprese a orientarsi e ad affermarsi nelle nuove logiche di ricerca e connessione tra aziende e clienti.

In un ecosistema sempre più frammentato, in cui il comportamento degli utenti si evolve rapidamente e le tecnologie cambiano le regole del gioco, affianchiamo le aziende per renderle protagoniste del cambiamento.